

# SERVICIOS DE GESTIÓN DEL CAMBIO

**BUILDING A COMPETITIVE ADVANTAGE: ADAPTATION TO CHANGE.**



# Contenido

“Think big; think disruptive. Execute with full passion.”

Masayoshi Son



## 1. Introducción

Explicaremos brevemente

- ✓ Dónde operamos?
- ✓ Cómo operamos y en que nos especializamos



## 2. Consultoría en Change Management

El objetivo en esta sección es explicar con cierto nivel de detalle como operamos los proyectos de cambio, para alinear el entendimiento de la práctica

- ✓ Cómo gestionamos los proyectos de cambio? Qué metodología utilizamos?, como evaluamos el cambio? Y cuales son nuestros entregables.

## 3. Oferta de centro educativo

Es parte de nuestro propósito continuar desarrollando la capacidad de cambio en las personas y el correcto entendimiento de la práctica de gestión del cambio.

- ✓ CURSO: Fundamentos de Change Management
- ✓ CERTIFICACIÓN: Framework Global Model in Change
- ✓ DIPLOMADO: de agilidad empresarial y transformación digital

## 4. Servicios Digitales

- ✓ CHAT®: Change Assesment Tool
- ✓ Servicios por suscripción: Communication – Design – Transformation as a service



## 5. Experiencia ochouno

Mostraremos algunos ejemplos, sin comprometer información confidencial, de proyectos que hemos desarrollado de manera exitosa y en los cuales se pueden obtener recomendaciones

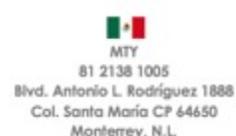


Somos una firma de **consultoría que simplifica el proceso de cambio** de una forma creativa con enfoque en cumplir los objetivos de negocio.

Miembro de la asociación de Profesionales de Change Management global y **miembro fundador** del capítulo México, en el cual somos responsables del área de comunicación



## Nos encontramos en:



Logramos una implementación exitosa y sostenible de procesos de transformación en tu empresa bajo el uso de nuestra metodología GMIC® y a través de nuestra **Consultoría en Gestión del Cambio**.

Impulsamos la capacidad de cambio de tu organización, gracias a la aplicación de nuestros diferentes **servicios tradicionales**:

1. **Consultoría en Administración del cambio y Comunicación**
2. **Oferta de capacitación**
3. **Change on demand**

### **Servicios digitales:**

1. **CHAT®**
2. **CaaS – DaaS – TaaS**

Nuestra experiencia incluye el acompañamiento de proyectos que se enfocan en preparar a la gente para la adopción de un cambio que es originado por transformaciones en diferentes áreas de la organización.

## Procesos

- Procesos operativos en tiendas (lost prevention)
- Customizar metodología de change para la empresa
- Prácticas de operación del almacén, administrativas, finanzas, recursos humanos, etc
- Fusiones y adquisiciones.

## Cultura

- Transformación digital
- Agile for business
- Cambios organizacionales
- Despliegue de valores
- Cultura de Innovación
- Desarrollo de equipos de alto rendimiento

## Tecnología

- Cloud
- ERP
- CRM
- IBP
- IA
- ML
- IoT
- Cloud
- WMS
- TMS
- HR Success Factors
- Scrum
- DSD
- E-comm

Contamos con **consultores certificados** en diferentes *metodologías* de cambio



Contamos con nuestro propio marco de trabajo "Framework GMIC"



# Nuestros Servicios



Change on Demand

VER MÁS



Consultoría en Gestión del  
Cambio

VER MÁS



Desarrollamos Capacidad

VER MÁS



100% DIGITAL

Change Assessment Tool

**CHAT**

by ochouno®



La **experiencia**, **resultados** y **calidad** de ochouno® esta avalada por las referencias que dan nuestros clientes sobre el trabajo que realizamos, estos son solo algunos ejemplos:



1. Implementación de ERP financiera.
2. Despliegue de punto de venta en tiendas.
3. Implementación WMS, diseño de comunicación, capacitación, resistencias y coaching ejecutivo
4. Capacidad extendida para PMO y Comunicación.



1. Proyecto: Cultura ágil a nivel México.
2. Proyecto: Global innovation Framework.
3. Diagnostico ágil de transformación.



1. Proyecto implementación BI y servicios en la nube.
2. Programa de transformación digital (proyecto a producto)
3. Implementación Sales Force Automation a nivel America.



1. Diagnostico de cambio de cultura de trabajo post-COVID.
2. Diseño de estrategia de comunicación para despliegue de nueva cultura.
3. Implementación e-commerce.



1. Transformación organizacional y adopción de tecnologías en la nube



1. Programa de transformación organizacional, modelo de negocio actual a PMC.
2. Gestión de la comunicación intena.



1. Programa de calidad y certificaciones hacia proveedores.
2. Desarrollo e implementación de metodología para Change en PMO.



1. Diagnostico para adopción de estrategia de autoaprendizaje y transformación digital.



1. Despliegue y adopción de una nueva cultura de valores
2. Proyecto Customer Centricity
3. Apoyo directo a oficina de gestión del cambio.



Grupo Azucarero México

1. Nuevo modelo de compensación y comportamientos



1. Implementación Success Factors



1. Proceso de comunicación con realidad aumentada
2. Apoyando proceso de transformación digital



1. Estrategia de change y comunicación para apoyar los cambios de organización e implementación del nuevo proceso y sistema de tecnología (SCM)



1. Capacidad extendida para PMO y Change Management.



1. Implementación SAP DSD a nivel nacional.

Global model in change – Enabling transformation



**Ricardo González**

*Business Relationship Manager / L'Oréal*



L'ORÉAL  
MÉXICO

**Tere Villarreal**

*Directora de TI / Farmacias Benavides*



ochouno.  
Expertos en Transformación Cultural

farmacias  
benavides

**Eduardo valenti**

*Vicepresidente de Recursos Humanos /  
The Home Depot México*



ochouno.  
Expertos en Transformación Cultural

THE  
HOME  
DEPOT

**Omar González**

*CFO / Grupo Nós*



ochouno

grupo  
nos  
oxo  
select

# ¿Qué es la Administración del Cambio en ochouno®?



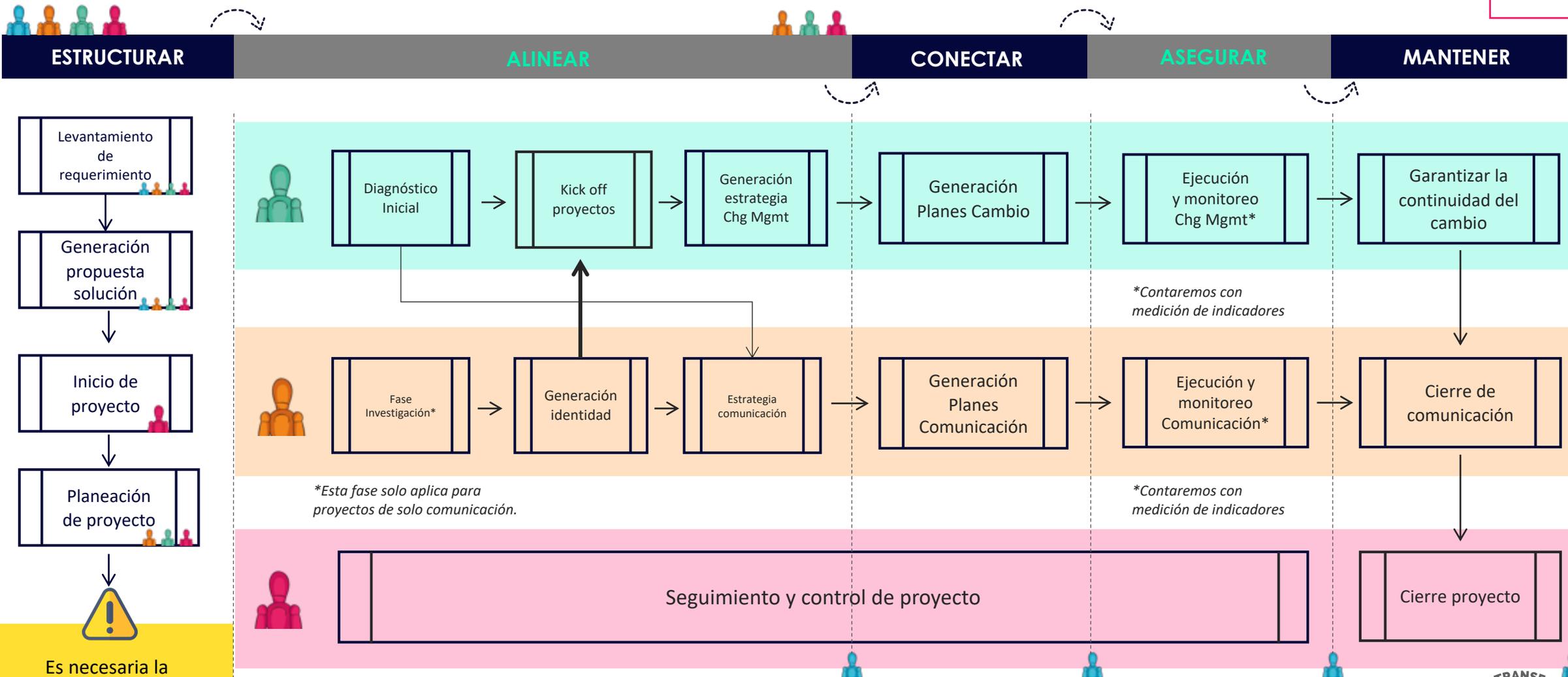
Global model in change – Enabling transformation

Copyright © ochouno® CONSORCIO ESTRATEGICO MERCANTIL DE LATINOAMERICA SAPI DE CV. 2019 Todos los derechos reservados.

Conforme al artículo 5º de la Ley Federal de Derechos de Autor el presente documento es un material protegido ante la ley mexicana de derechos de autor, Por lo que no se permite su reproducción, copia o exhibición, venta parcial o total bajo ningún concepto, si no cuenta con el permiso por escrito de Consorcio Estratégico Mercantil de Latinoamérica SAPI de CV.



# Framework GMIC® Diagrama general



Es necesaria la aprobación de esta fase para poder continuar con "Alinear".

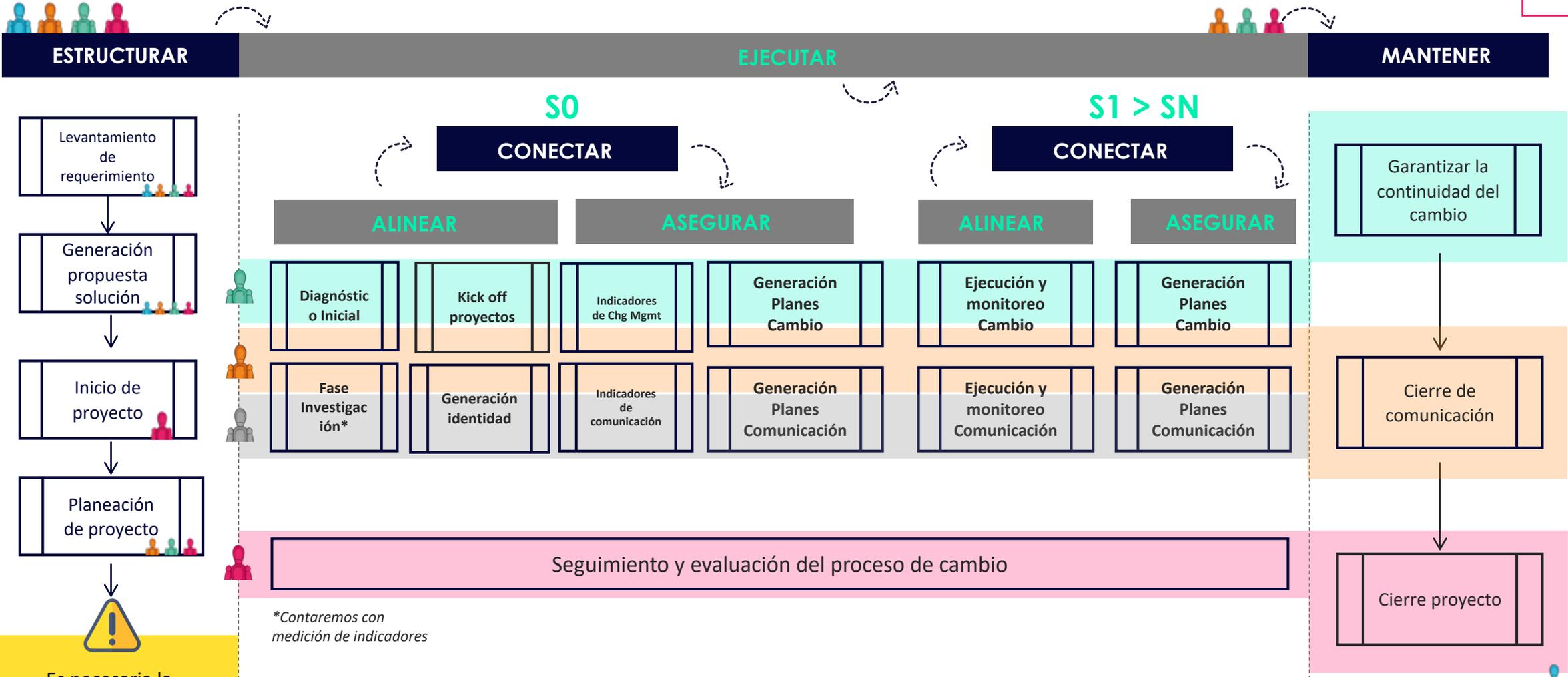
Global model in change – Enabling transformation

Copyright © ochouno® CONSORCIO ESTRATEGICO MERCANTIL DE LATINOAMERICA SAPI DE CV. 2019 Todos los derechos reservados.

Conforme al artículo 5º de la Ley Federal de Derechos de Autor el presente documento es un material protegido ante la ley mexicana de derechos de autor, Por lo que no se permite su reproducción, copia o exhibición, venta parcial o total bajo ningún concepto, si no cuenta con el permiso por escrito de Consorcio Estratégico Mercantil de Latinoamérica SAPI de CV.



# Framework Lean GMIC® Diagrama general



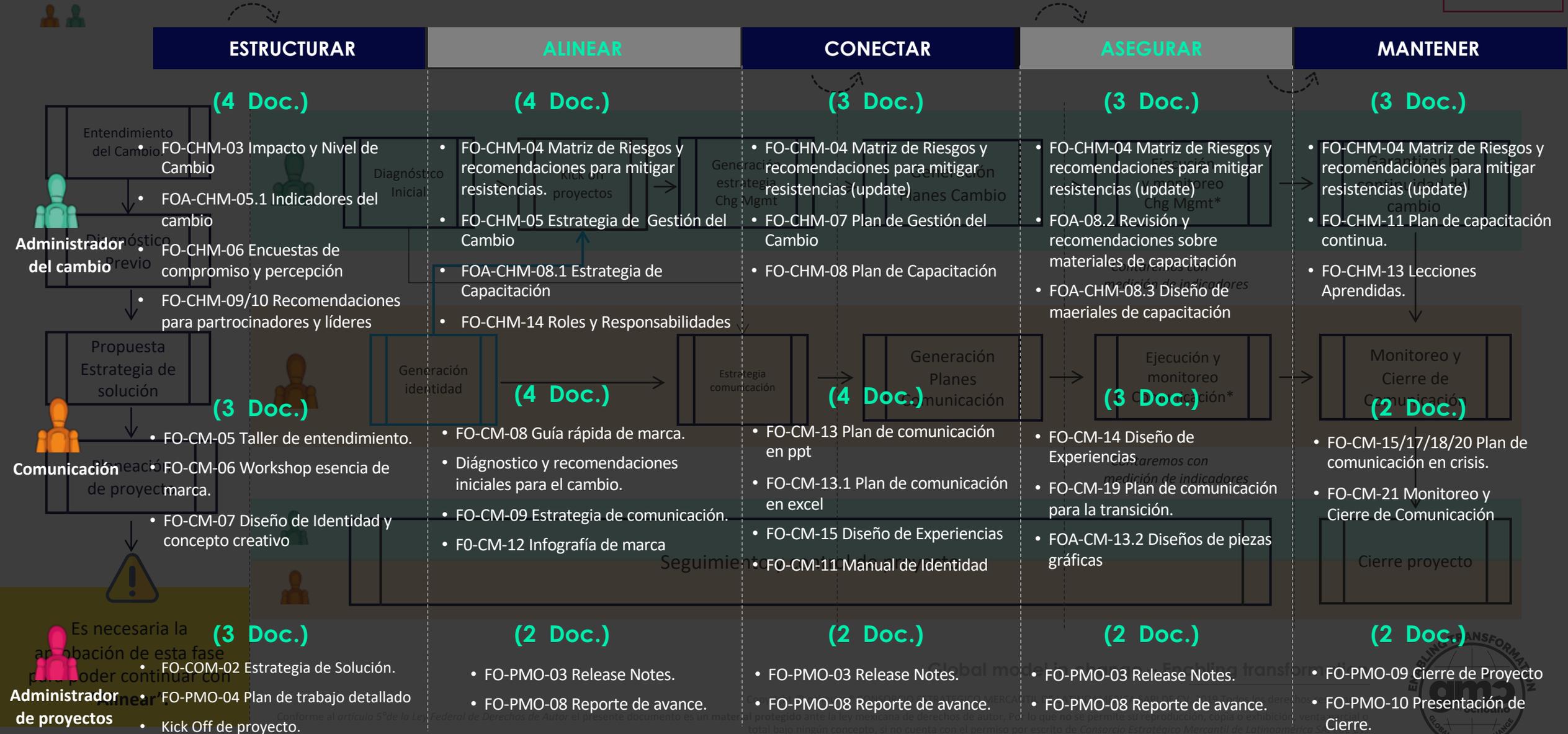
\*Contaremos con medición de indicadores

Es necesaria la aprobación de esta fase para poder continuar con "Alinear".

Global model in change – Enabling transformation



# Entregables por fase (Proyecto ADC y COM)



# ¿Para qué haces gestión del cambio?

*En ochouno® la alineación de indicadores estratégicos, de gestión de proyecto y de cambio son una de las actividades claves para asegurar el éxito en la adopción de cualquier transformación.*

**EJEMPLO DE KPIS DE CAMBIO**  
Cambio tecnológico\*

## Cambio y Adopción

1

**Login to the System**  
Total and by module results – plan 'expected vs real' percentage

2

**Quantity of Transactions by module**  
Expected number of critical activities vs percentage of utilization

3

**Quantity of incidences**  
Typology – Frecuency, and Work Campus

4

**Internal Audit Results**  
Processes & Politics

5

**Surveys**  
To know how the users feel prepared vs the tool usage level needed

## Comunicación

6

**Scope**  
Verification at the opening of the email. Impacts on Notice Boards.

7

**Top Of Mind**  
Surveys of those involved in the project (Digital - Face-to-face).

8

**Clic To Rate**  
Contests, attendance to meetings, click on Web Page Button, video views.

9

**Training Attendance**  
95% of assistance to sessions

10

**Knowledge Evaluation**  
90% of users obtain a higher score than 80/100

## Capacitación

Global model in change – Enabling transformation

Copyright © ochouno® CONSORCIO ESTRATEGICO MERCANTIL DE LATINOAMERICA SAPI DE CV. 2019 Todos los derechos reservados.

Conforme al artículo 5º de la Ley Federal de Derechos de Autor el presente documento es un material protegido ante la ley mexicana de derechos de autor, Por lo que no se permite su reproducción, copia o exhibición, venta parcial o total bajo ningún concepto, si no cuenta con el permiso por escrito de Consorcio Estratégico Mercantil de Latinoamérica SAPI de CV.



## 1.- Administración del Cambio

### Velocidad de adopción

¿Qué tan rápido la gente se adecua al cambio?

El 95% de los usuarios impactados por el cambio están operando los nuevos procesos al 100% al mes de su implementación.

### Utilización (Cantidad de Usuarios)

¿Qué tan rápido la gente se adecua al cambio?

Encuesta de satisfacción: el 95% de los usuarios se encuentran satisfechos con los resultados, al mes de su implementación.

### Proficiencia (Capacidades)

¿Cuánta mejora hubo con las personas en el cambio?

Mejora directa con los KPI's de abasto (Definir porcentaje), en el segundo mes.

## 2.- Comunicación

### Alcance



A. Dar a conocer al equipo de proyecto qué es **“la Reestructura Abasto”** y qué hace.

90% de los usuarios le llega la información a través de distintos medios.

### Top Of Mind



B. Generar una asociación correcta de **“la Reestructura Abasto”**

70% Relaciona los conceptos básicos.

- Línea de tiempo, Beneficios y Objetivo.

### Conversión



C. Colaboradores comprometidos

70% de los Usuarios finales hablan bien de los nuevos roles, responsabilidades y procesos

- Testimoniales.

Global model in change – Enabling transformation

Copyright © ochouno® CONSORCIO ESTRATEGICO MERCANTIL DE LATINOAMERICA SAPI DE CV. 2019 Todos los derechos reservados.

Conforme al artículo 5º de la Ley Federal de Derechos de Autor el presente documento es un material protegido ante la ley mexicana de derechos de autor, Por lo que no se permite su reproducción, copia o exhibición, venta parcial o total bajo ningún concepto, si no cuenta con el permiso por escrito de Consorcio Estratégico Mercantil de Latinoamérica SAPI de CV.



## 3.- Capacitación

### Participación

(Cantidad de Usuarios)

**¿Cuántas personas atendieron la capacitación?**

**El 95% de los usuarios impactados por el cambio** participaron en las sesiones de entrenamiento.

### Evaluación

(Cantidad de Usuarios)

**¿Cuántas personas aprobaron la capacitación?**

**El 90% de los empleados capacitados** obtuvieron una calificación superior al 80% de aprovechamiento

### Conocimiento

**¿Los usuarios adquirieron nuevos conocimientos?**

Encuesta de satisfacción: **el 95% de los usuarios se encuentran satisfechos** con la capacitación recibida

## 4.- Gestión del Proyecto y estratégicos

### Avance



**A. Monitorear el avance del proyecto** (tiempos, entregables, presupuesto)

**10% de desviación sobre el plan original** El proyecto puede tener desviaciones pero no mayores al 10% del plan original , tiempo y \$\$

### Alcance



**B. Cumplimiento de las funcionalidades comprometidas y objetivos de negocio**

**+95% de entregables del caso de negocio.**

- Funcionalidades aprobadas.

### Risk Management



**C. Gestión de Riesgos y capacidad**

**+90% de los riesgos identificados fueron resueltos**

- Identificación, plan de mitigación y seguimiento.

Global model in change – Enabling transformation

Copyright © ochouno® CONSORCIO ESTRATEGICO MERCANTIL DE LATINOAMERICA SAPI DE CV. 2019 Todos los derechos reservados.

Conforme al artículo 5º de la Ley Federal de Derechos de Autor el presente documento es un material protegido ante la ley mexicana de derechos de autor, Por lo que no se permite su reproducción, copia o exhibición, venta parcial o total bajo ningún concepto, si no cuenta con el permiso por escrito de Consorcio Estratégico Mercantil de Latinoamérica SAPI de CV.





PRESENTA:

# CHANGE ON DEMAND

by ochouno®

*La forma más rápida y efectiva de apoyar el cambio.*

**Change on Demand** es una solución de ochouno® a través de la cual apoyamos a nuestros clientes, ofreciéndoles **un servicio flexible, puntual y especializado de gestión del cambio**, para lograr una efectiva y eficiente adopción en sus procesos de transformación.

La **flexibilidad** de esta solución nos permite brindar **un servicio de consultoría a la medida de sus necesidades**. Desde una asesoría, hasta periodos con tiempo y metas definida.

## ¿Cuándo lo utilizo?

Si en tu empresa, en tu área o en tu proyecto se requiere alguno de los siguientes servicios:



*¡Contáctanos, tenemos la solución con **Change on Demand!***

**CHANGE ON  
DEMAND**

# Ellos ya nos conocen...

**POSTOBÓN**  
Colombia

Aseguramiento en ejecución de estrategia:  
Implementación SAP  
DSD a nivel nacional



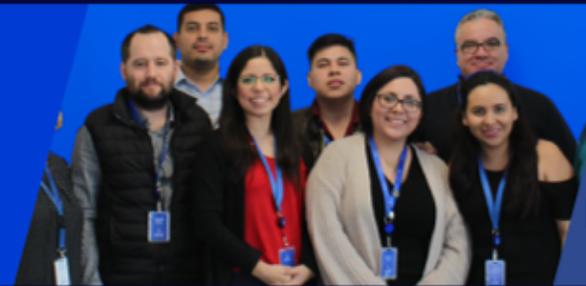
Postobón

**LOGRAND**  
México

Capacidad extendida para PMO y Change Management.



LOGRAND  
ENTERTAINMENT GROUP



Beneficios al Negocio



Beneficios a Gestión del Cambio

**OXXO GAS**  
México

Despliegue y adopción de una nueva cultura de valores + Servicios de Diseño gráfico



**OXXO**  
México

Desarrollo de la estrategia de ...



¿COMO VAMOS?  
AL 10 DE ENERO DE 2020

PLAN	99%
REAL	96%

1RA. SEMANA ESTABILIZADA

¡CON TIGO SOMOS MÁS!



# Centro Educativo

## Desarrollo de habilidades para Gestión del cambio y transformación

1. Curso fundamentos de la administración del cambio
2. Taller Global-Model-In-Change
3. Diplomado en agilidad empresarial y transformación digital



Simplificamos el proceso de cambio de una forma creativa

# NUESTRO **CURSO** TIENE UNA DURACIÓN DE 3 HORAS

## Contenido:

1. Tendencias
2. Metodologías
3. Recomendaciones: 10 cosas que aplicar en un proceso de cambio.

## Cientes empresariales:



L'ORÉAL



## FUNDAMENTOS DE LA Administración del **CAMBIO**



- Conócela
- Compréndela
- Adóptala en tus proyectos

# NUESTRO DIPLOMADO DE CERTIFICACIÓN TIENE UNA DURACIÓN DE 3 DÍAS

## ¡Tu mejor opción!



Capacitarte en GMIC® te proporciona los conocimientos necesarios para estructurar una efectiva estrategia de Administración de cambio en tu organización

Te convierte en un consultor y practicante de change management, abriendo la puerta a nuevas oportunidades

Desarrollas nuevas habilidades y conocimientos.

## Características:



Adaptable a metodologías ágiles, sencillo de entender y aplicar.



Práctico y eficiente en la cantidad de formatos a utilizar.



Es adaptable a la necesidad particular de tu empresa.



Está probada en diferentes organizaciones y proyectos de transformación.

GMIC® ha sido desarrollado por profesionales de muchos años de experiencia en Administración del cambio.

Con múltiples casos de éxito en empresas de diferentes sectores y culturas.

Contiene las mejores prácticas de la industria.

### Global Model In Change GMIC®

Nuestros expertos te explican este nuevo MARCO DE TRABAJO, para gestionar con éxito procesos de cambio.



**Ingresa al webinar**



# EN ESTE DIPLOMADO DE CERTIFICACIÓN ESTÁ INTEGRADO POR 3 MÓDULOS

1 MÓDULO POR DÍA, 8 HORAS DIARIAS.

¡NO ESPERES MÁS! EL CAMBIO SIGUE  
SIENDO LA ÚNICA CONSTANTE.

PREPÁRATE, CAPACÍTATE Y  
CONTRIBUYE PARA QUE TU  
EMPRESA SEA MÁS ÁGIL EN LA  
IMPLEMENTACIÓN DEL CAMBIO

Conoce más



## Módulo 1 Introducción a la Administración del Cambio

\*8 horas

Lograrás desarrollar:

Conocimientos básicos, conceptos y definiciones de lo que significa el cambio, su impacto, las diferentes metodologías, por qué desarrollar estrategias, análisis a un primer nivel del modelo GMIC, etc.



## Módulo 2 Diagnosticando el cambio

\*8 horas

Lograrás desarrollar:

La base para un exitoso proceso de transformación está en un adecuado, detallado y certero diagnóstico de la situación actual y entendimiento del estado futuro, por lo que en este día se desarrollan los conocimientos y herramientas necesarios para una buena evaluación del impacto del cambio, los indicadores a monitorear y en general toda la estructuración del proyecto.



## Módulo 3 Ejecutando el cambio

\*8 horas

Lograrás desarrollar:

Con los conocimientos adquiridos de los módulos 1 y 2, ya estamos listos para construir un plan detallado de cambio integrando todas las etapas del modelo desde las estrategias iniciales, pasando por la implementación de acciones, su evaluación y el aseguramiento del cambio.

## ¿Qué recibirá nuestro participante?



### ¡Certificación!

Recibirás tu certificado de participación. Te preparamos para que empieces a llevar y acompañar procesos de transformación en tu organización.



### Adicional...

También recibirás

- 1.- Manual GMIC con los diagramas del proceso y las narrativas de los mismos.
- 2.- Presentaciones del curso: Módulos I, II y III.
- 3.- USB con materiales electrónicos.
- 4.- Kit de bienvenida: Libreta, pluma, bolsa ecológica.



### ¡Y lo mejor!

Cinco horas de asesoría o acompañamiento por alguno de nuestros consultores, para tu proyecto de transformación.



Desarrollar y ejecutar un contenido digital en webinars sobre la Agilidad Empresarial y transformación digital con enfoque en transformación para el personal de tu compañía, con el objetivo de:

- Fomentar una cultura de agilidad en las personas desarrollando nuevas habilidades y comportamientos enfocados en la agilidad, la productividad y la eficiencia. (cambiar **MINDSET**)
- Conocer nuevas herramientas para mejorar su desempeño personal y profesional. (Proveer **TOOLSET**)
- Crear una generación de líderes con habilidades para gestionar y adoptar los cambios ágiles que requiere el negocio. (instalar nuevo **SKILLSET**)

Clientes empresariales:



L'ORÉAL

# MÓDULOS

## Diplomado en agilidad empresarial y transformación digital



Contáctanos



# Servicios Digitales

1. **Diagnostico:**



2. **Por suscripción:**



Simplificamos el proceso de cambio de una forma creativa



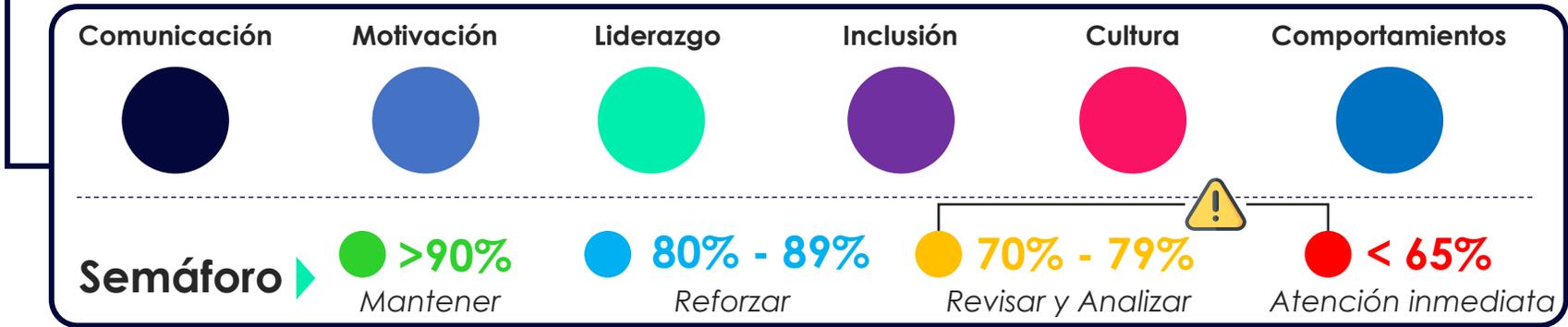
Está diseñada con una **escala tipo Likert con 27 afirmaciones agrupadas en 6 dimensiones** que influyen en el cómo los colaboradores viven un cambio.

## ¿Qué es CHAT?

Es un instrumento que nos permite conocer las condiciones en que se encuentran los colaboradores debido a los cambios generados en el entorno actual.

[Conoce más](#)

### Consta de 6 dimensiones



Escala de respuestas:



Global model in change – Enabling transformation

Copyright © ochouno® CONSORCIO ESTRATEGICO MERCANTIL DE LATINOAMERICA SAPI DE CV. 2019 Todos los derechos reservados.

Conforme al artículo 5º de la Ley Federal de Derechos de Autor el presente documento es un material protegido ante la ley mexicana de derechos de autor, Por lo que no se permite su reproducción, copia o exhibición, venta parcial o total bajo ningún concepto, si no cuenta con el permiso por escrito de Consorcio Estratégico Mercantil de Latinoamérica SAPI de CV.





**Sigma**

**Objetivo diagnóstico**

Detectar barreras que impidan adoptar la Cultura Sigma de una forma ágil y eficaz.



Colaboradores Encuestados  
**25000**

Toda la organización



Porcentaje de participación  
**30%**

**KERRY**  
LOGISTICS  
MÉXICO

**Objetivo diagnóstico**

Identificar los estilos de liderazgo practicados por los directores y gerentes, para capitalizarlos en el cumplimiento de la estrategia de la organización.



Colaboradores Encuestados

**24**

Solo staff directivo



Porcentaje de participación

**92%**



Colaboradores Encuestados  
**650**

Solo Corporativo



Porcentaje de participación  
**60%**



**Objetivo diagnóstico**

Redefinir la estrategia de capacitación, buscando nuevas formas de aprendizaje, aprovechando la tecnología buscar un nuevo modelo de capacitación más dinámico y autodidacta.

Global model in change – Enabling transformation



PRESENTA:



***Mejorando la comunicación interna en tu empresa***

Con una fórmula ganadora:

Comunicación Efectiva y oportuna para lograr ▶ Alineación + Integración + motivación + lealtad + Compromiso

Que se traduce en ▶ Mejores resultados

Simplificamos el proceso de cambio de una forma creativa



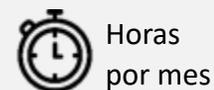
**Objetivo general CaaS:**  
Colaborar con el área de **Recursos Humanos**



para

Implementar la capacidad de **Comunicación interna** en la organización o proyecto, para asegurar la **alineación, motivación y enfoque** de todas las áreas hacia el cumplimiento de los objetivos.

## Paquete básico



Horas por mes

▶ **90**

## Paquete premium



Horas por mes

▶ **145**

## Objetivos específicos



**PLANIFICAR**



**COMUNICAR**



**ASESORAR**



**MEDIR y EVALUAR**

## Características del servicio



Servicio adaptable a la medida e interés del cliente

Global model in change – Enabling transformation

Copyright © ochouno® CONSORCIO ESTRATEGICO MERCANTIL DE LATINOAMERICA SAPI DE CV. 2019 Todos los derechos reservados.

Conforme al artículo 5º de la Ley Federal de Derechos de Autor el presente documento es un material protegido ante la ley mexicana de derechos de autor, Por lo que no se permite su reproducción, copia o exhibición, venta parcial o total bajo ningún concepto, si no cuenta con el permiso por escrito de Consorcio Estratégico Mercantil de Latinoamérica SAPI de CV.



## Communication as a Service C.a.a.S.

### Actividades\* a Desarrollar

- Diagnóstico de oportunidades y necesidades de comunicación
- Proyectos de comunicación y campañas para promover el conocimiento de la misión, visión y valores
- Crear campañas internas alineadas con la estrategia de negocio
- Organizar eventos corporativos de comunicación (diseño de experiencias)
- Evaluar efectividad de las actividades, campañas de comunicación y de los diferentes canales digitales e impresos
- Diseños de identidad y naming para proyectos
- Crear estrategia de reconocimientos corporativa

**Paquete  
BÁSICO**

Horas por Mes:

**90**

**Paquete  
PREMIUM**

Horas por Mes:

**145**

## Design as a Service D.a.a.S.

### Actividades\* a Desarrollar

- Desarrollo de piezas gráficas como invitaciones, posters, banners, flyers, gif, brochures, etc
- Apoyo en el diseño de presentaciones ppt
- Desarrollo de piezas audiovisuales como quick videos motion graphics (Max 10 seg, no videos animados o grabaciones con equipo profesional)
- Diseño de identidad, marca, logotipos, para proyectos o conceptos
- Diseño de landing pages (no páginas web completas, no programación)
- Equivalente en horas

**Paquete  
BÁSICO**

Horas por Mes:

**90**

**Paquete  
PREMIUM**

Horas por Mes:

**145**

**\* Actividades ilustrativas más no limitativas, se estimarán las horas a invertir en cada entregable solicitado. Se revisará mensualmente el desempeño y uso de las horas disponibles.**

# Experiencias CaaS



Experiencia comprobada diseñando e implementando, con éxito, estrategias y campañas de comunicación

6 años

Con más de 100 proyectos de comunicación

Más de 200

Estrategias de comunicación

OXXO GAS  
ADN



El cliente es primero

"Urgencia y determinación para asegurar una experiencia de servicio sobresaliente"

Tenemos actitud de servicio.

HEB  
DIVISIÓN  
FRESCOS



Feliz año

KERRY  
LOGISTICS  
GEN K



Generación a evolución, transformación



Hago parte de esta generación

OXXO  
XPOS



Plaza

ELIMINA  
TU EGO  
RECIBES IDEAS POR  
TU IDEAS  
¿CÓMO TRABAJAMOS?

Quando pienses en transformación, piensa en **ochouno**

# Soluciones de Transformación y Cambio enfocadas en procesos críticos de evolución e innovación en las organizaciones.

## Solución para Teletrabajo Employee Experience



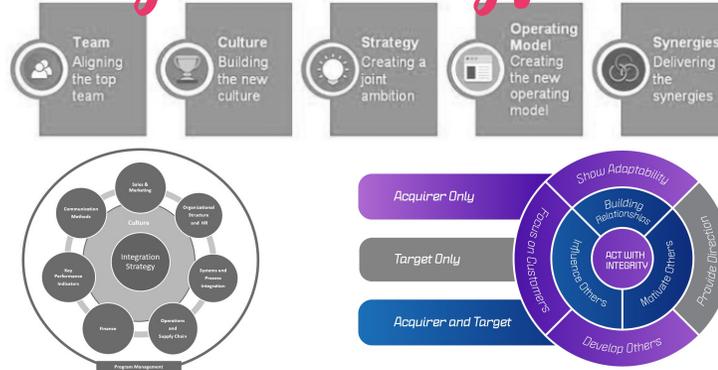
## Solución para implementar ESG



## Soluciones para Transformación digital RPA / IA / ML / IOT / BLOCKCHAIN / CLOUD



## Solución para M&A Integration Strategy



## Soluciones para Transformación digital E-COMMERCE

