

Experiencias ochouno

ALGUNOS PROYECTOS DE CAMBIO EN CULTURA Y VALORES

SECTOR	Salud Farmacéutico, 1700 farmacias	Retail Combustibles, +700 estaciones de servicio	Telecomunicaciones	Manufactura	Logística	Retail Zapatos, +300 tiendas
UBICACIÓN	Sede Mty/Cobertura Nacional	Sede Mty / Cobertura Nacional	Sede CDMX, cobertura Nacional	Sede Mty / Cobertura Global	Sede CDMX cobertura nacional	Sede Torreón, cobertura Nacional
DURACIÓN	28 meses	12 meses	8 meses	8 meses	12 meses	6 meses
PERIODO	2020 – a la fecha	Q2 2021- Q1 2022	Nov 2022 – Jun 2023	Ene 2019- Mayo 2019	Ene 2021 – Dic 2021	Ene 2021 – Jun 2021
OBJETIVO	Desplegar en todas las farmacias los nuevos valores corporativos con alineación a la estrategia LATAM del sector salud de FEMSA	Asegurar que las audiencias tanto corporativas como operativas conocieran, entendieran y vivieran los nuevos valores de la empresa	Lograr que las áreas de IT desarrollaran una mejor colaboración entre ellos y sus clientes internos	Desarrollar una cultura de innovación en el personal de sus unidades de negocio en México, crear el plan para desplegar a nivel global	Debido a un proceso de venta e integración a un nuevo grupo internacional se desarrolló e implementó una nueva cultura org.	Implementar en la cultura de la organización sobre todo en la operación un modelo estándar de atención al cliente
USUARIOS IMPACTADOS	+8,000 colaboradores	+3,000 colaboradores	+300 colaboradores	+10,000	+300 colaboradores	+5,000 colaboradores
LOGROS	Se finalizó con mucho éxito el despliegue al 100% de las audiencias, se institucionalizo el proceso de seguimiento	Audiencias actualizadas viviendo los valores, proceso se apoyó con manejo de resistencias, comunicación y capacitación	Equipos colaborando y haciendo equipo, mejor motivación, comunicación y compromiso con el área	Se desarrolló toda la estrategia para desplegar en México y se apoyó con los materiales para desplegar a nivel global	Se logró contar con una empresa más enfocada , motivada y colaborando hacia la nueva visión	Se desarrollo el modelo, se piloteo en cambio en un conjunto de tiendas y se capacitó a los entrenadores para desplegar nacional
NIVEL DE SATISFACCIÓN	9.5 de 10	9.2 de 10	9.6 de 10	9.0 de 10	9.5 de 10	9.0 de 10
CONTACTO	Alma Delia García, Gerente de Cultura y Comunicación	Daniela Ruiz, Gerente de Cultura y Comunicación	Juan Joel García Gerente de TI	Noelia Vallejo Gerente de Cultura y Comunicación	Marisol Galán Gerente de RRHH	Tomas Espinoza Gerente de RRHH

Experiencias ochouno

ALGUNOS PROYECTOS DE CAMBIO EN TECNOLOGIA Y PROCESOS



SECTOR	Manufactura productos de belleza internacional	Manufactura productos de bienes de consumo. Intl.	Retail Mueblería	Manufactura Refrescos Nacional	Manufactura Cerveza Nacional	Retail Tiendas de Conveniencia
UBICACIÓN	Sede CDMX/Cobertura LATAM	USA	Culiacán Sinaloa	Medellín, Colombia	Monterrey Nacional	Monterrey, Nacional
DURACIÓN	16 meses	18 meses	9 meses	12 meses	24 meses	60 meses
PERIODO	Ene 2022 – Abr 2023	Sep 2021 - Feb 2023	Jun 2021 – Feb 2022	Mar 2021 – Feb 2022	Jun 2021- A la fecha	2018 a la fecha
OBJETIVO	Apoyar con gestión del cambio la implementación de Sales Force en 7 países de Latam	Implementar la plataforma de Sales Force en 12 países de Latam, asegurar adopción del proceso y tool en toda la fuerza de ventas	Implementar la plataforma ERP para RRHH de Workday para estandarizar los servicios al personal	Desplegar el módulo DSD de SAP en la operación de una planta y un centro de distribución	Implementar el concepto Fábrica de Change Management en el área de TI	Colaboramos en múltiples proyectos de gestión del cambio destacando: ERP Financiero, Sistema Punto de venta de tiendas, Centro de Serv. compartidos, etc.
USUARIOS IMPACTADOS	+1,500 vendedores	+2,500 vendedores	+7,500	+1,000	+5,000	+20,000
LOGROS	100% de audiencias informadas, capacitadas Mejoras significativas en ADKAR, Tool operando al 100%	Herramienta operando al 100% en todos los vendedores de todos los países. Alto nivel de satisfacción, proyecto reconocido como el mejor del año	La herramienta y el proceso se adoptaron al 100%, hoy las personas capturan sus objetivos en el sistema	La herramienta se estabilizó, el proceso se mejoró y el plan de despliegue nacional continua en proceso, se habilitó al cliente para el roll out	Somos la fábrica de Change del área de TI de Heineken atendemos grandes proyectos de transformación en las diferentes áreas del negocio	Hemos logrado grandes metas de adopción en múltiples proyectos por lo cual tenemos 5 años continuos apoyando con la gestión del cambio
NIVEL DE SATISFACCIÓN	9.0 en escala del 1 al 10	9.3 de 10	9.6 de 10	9.1 de 10	9.2 de 10	Variable por proyecto
CONTACTO	Elisa Saldaña Directora de Proyecto Loreal Latam	Kemil Caburccia Director de Ventas LATAM	Diana Moreno Gerente de Gestión del Cambio	Sandra Gallón Directora de Desarrollo Org.	María Jurado Gerente de Change	Karen Menindez Gerente de Change